

Common borders. Common solutions.



## 2<sup>nd</sup> NEWSLETTER

---

LOC Food-Local Development and Cross Border Cooperation  
In the area of Agricultural Products and traditional Food

---



"Acest material a fost publicat cu asistența financiară a Uniunii Europene. Conținutul acestei publicații este responsabilitatea exclusivă a autorului Universitatea Dunărea de Jos Galați și nu poate fi în niciun caz considerat a reflecta punctele de vedere ale Uniunii Europene."



*”Drumul națiunilor depinde de felul în care știu să mănânce.”*

[Bacalbașa C., Dictatura gastronomică]

Prin definiție, România este o țară cu o agricultură dezvoltată. Există documente care menționează că strămoșii noștri geții și apoi dacii au cultivat mei, grâu, orz (pentru bere), dovleci, mazăre, ceapă, linte și usturoi, o specie de usturoi sălbatic - leurda (*Allium ursinum*) și condimente: cimbru, mărar, magheran și salvie.

Economia pastorală asigura producția de lapte, unt, brânză și carne. Aceste preocupări au continuat în Evul Mediu și în epoca modernă. În secolul al V-lea Herodot menționa că „pământurile de la nord de Dunăre sunt presărate de albine și nimeni nu poate trece”. Mierea este un alt produs caracteristic zonei.

Viile acopereau suprafețe întinse, iar dacii erau cunoscuți drept maeștri ai vinului. Toate aceste preocupări s-au păstrat de-a lungul timpului, au fost preluate de la o generație la alta, încântând și astăzi papilele gustative ale gurmanzilor. preocupări s-au păstrat de-a lungul timpului, au fost preluate de la o generație la alta, încântând și astăzi papilele gustative ale gurmanzilor.

În zona de SE a României, toate aceste culturi se găsesc pe suprafețe mai mari sau mai mici, precum și efective de animale cu rase unice. Zona Buzău - Vrancea cu dealuri miraculoase (Istrița) pentru cultivarea strugurilor și producția de vin, Galați - Brăila cu lapte, brânzeturi, preparate tradiționale din carne. Zona Dobrogea cu Tulcea și Constanța care se află la o intersecție culturală, aici se întâlnesc culturile română, greacă, turcă, rusă.

## Common borders. Common solutions.

România, una dintre cele mai mari țări balcanice, este situată pe malul Mării Negre și are drept vecini Ucraina în nord, Bulgaria cu care se învecinează de-a lungul Dunării la sud și Republica Moldova la est. Există tradiții comune cu Grecia, încă din cele mai vechi timpuri când în Dobrogea se înființau colonii (*apoikiai*) și așezări comerciale (*emporía*).



Din datele publicate - Națiunile Unite (<https://www.worldometers.info/world-population/romania-population>) la 30 noiembrie 2020, în România erau 19.183.921 de locuitori, echivalentul a 0,25% din populația lumii.

Începând cu anul 2014, produsele tradiționale trebuie să îndeplinească cerințele impuse de ordinul comun al Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale (MADR), al Ministerului Sănătății (MS) și al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorului (ANPC) privind atestarea produselor tradiționale. Dacă până în 2014 exista o legislație permisivă care a permis înregistrarea cu ușurință a peste 4000 de produse, dintre care multe realizate de producătorii industriali, după modificările aduse legislației, regulile au devenit mai stricte, procedurile de control mai severe, iar după octombrie 2014 aproape 90 % din produsele declarate ca fiind tradiționale nu au primit certificarea necesară.

Evoluția produselor tradiționale înregistrate anual la MADR în Registrul Național pentru Produse Tradiționale este prezentată în figura nr. 1.



Project funded by  
EUROPEAN UNION

"Acest material a fost publicat cu asistența financiară a Uniunii Europene. Conținutul acestei publicații este responsabilitatea exclusivă a autorului Universitatea Dunărea de Jos Galați și nu poate fi în niciun caz considerat a reflecta punctele de vedere ale Uniunii Europene."



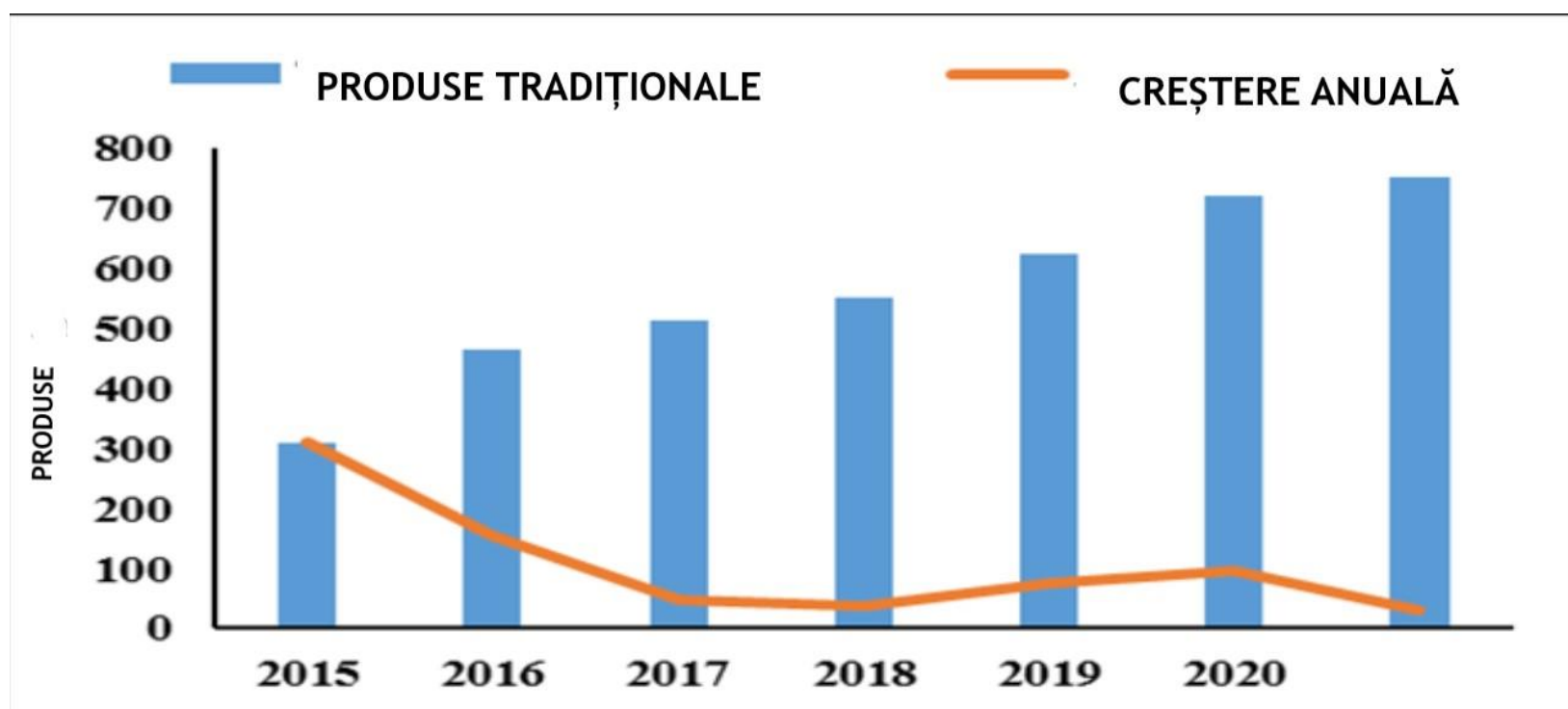


Figura nr. 1. Produse tradiționale înregistrate în Registrul Național al Produselor Tradiționale

Sursa: Autor, folosind MARD, 2020d

Distribuția înregistrării produselor tradiționale în perioada 2014-2020 în RNPT, pe regiunile de dezvoltare ale României, este prezentată în figura nr. 2.

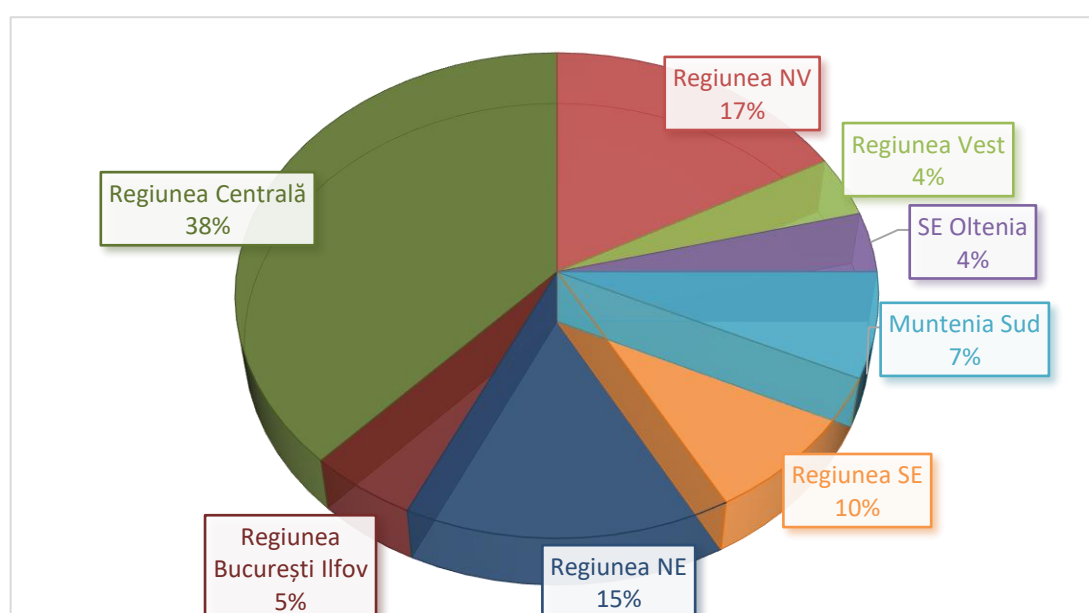


Figura nr. 2. Produse înregistrate în RNPT pe regiuni (2014-2020)

Sursa: Autor, folosind MADR, 2020d

În tabelul 1, sunt prezentate produsele certificate UE din România. Cele marcate aparțin zonei de Sud-Est.

## Common borders. Common solutions.

Tabelul nr. 1. Produse tradiționale certificate, în România (2014-2020)

Nr. crt.	Produsul	Categoria	Codul produsului	Tipul
1.	Salam de Sibiu	1.2 Produse din carne (fierte, sărate, afumate etc.)	IGP-RO-01280	IGP
2.	Cârnași de Pleșcoi	1.2 Produse din carne (fierte, sărate, afumate etc.)	IGP-RO-02174	IGP
3.	Telemea de Ibănești	1.3 Brânzeturi	IGP-RO-01182	DOP
4.	Telemea de Sibiu	1.3 Brânzeturi	IGP-RO-02473	IGP
5.	Cașcaval de Săveni	1.3 Brânzeturi	IGP-RO-02361	IGP
6.	Magiun de prune Topoloveni	1.6 Fructe, legume și cereale proaspete sau procesate	IGP-RO-0763	IGP
7.	Novac afumat din Țara Bârsei	1.7 Fructe, legume și cereale proaspete sau procesate	IGP-RO-01183	IGP
8.	Scrumbie de Dunăre afumată	1.7 Pești, moluște, crustacee proaspete și produse derivate	IGP-RO-02234	IGP
9.	Salată tradițională cu icre de crap	1.7 Pești, moluște, crustacee proaspete și produse derivate	STG-RO-2457	STG
10.	Salată cu icre de știucă de Tulcea	1.7 Pești, moluște, crustacee proaspete și produse derivate	IGP-RO-02476	IGP
11.	Plăcintă dobrogeană	2.3 Pâine, patiserie, prăjituri, cofetărie, biscuiți și alte produse de panificație	IGP-RO-02510	IGP

Sursa: Autorii, folosind EC, 2021

Produsele tradiționale pot reprezenta oportunități de afaceri pentru producătorii locali, dar este nevoie de sprijin financiar și consiliere juridică din partea agențiilor guvernamentale specializate. Pentru identificarea și promovarea preliminară este nevoie de strategii viabile, de un plan real și complet pentru fiecare regiune la nivel național și la nivelul UE.



”Acest material a fost publicat cu asistența financiară a Uniunii Europene. Conținutul acestei publicații este responsabilitatea exclusivă a autorului Universitatea Dunărea de Jos Galați și nu poate fi în niciun caz considerat a reflecta punctele de vedere ale Uniunii Europene.”



Common borders. Common solutions.

## LOC FOOD PE INTERNET

[www.locfood.eu](http://www.locfood.eu)



"Acest material a fost publicat cu asistența financiară a Uniunii Europene. Conținutul acestei publicații este responsabilitatea exclusivă a autorului Universitatea Dunărea de Jos Galați și nu poate fi în niciun caz considerat a reflecta punctele de vedere ale Uniunii Europene."



Common borders. Common solutions.



Official project page: <https://www.facebook.com/locfoodofficial>

UDJ, Romania: <https://www.facebook.com/LOC-FOOD-UDJ-Romania-101970308339821>

Al doilea Newsletter a fost editat de partenerul P3 (PP3) Universitatea Dunărea de Jos



Project funded by  
EUROPEAN UNION

"Acest material a fost publicat cu asistența financiară a Uniunii Europene. Conținutul acestei publicații este responsabilitatea exclusivă a autorului Universitatea Dunărea de Jos Galați și nu poate fi în niciun caz considerat a reflecta punctele de vedere ale Uniunii Europene."



Common borders. Common solutions.



GALAȚI - ROMANIA 20.05.2022



DOBRICH - BULGARIA 2.06.2022



LA TUDORA- REPUBLICA.MOLDOVA 23.07.2022



SALONIC- GRECIA



Project funded by  
EUROPEAN UNION

Programul Operațional Comun Bazinul Mării Negre 2014-2020  
DUNAREA DE JOS UNIVERSITY  
IULIE 2022



Programul Operațional Comun Bazinul Mării Negre 2014-2020 este cofinanțat de Uniunea Europeană prin Instrumentul european de vecinătate și de către țările participante: Armenia, Bulgaria, Georgia, Grecia, Republica Moldova, România, Turcia și Ucraina.

Această publicație a fost realizată cu asistența financiară a Uniunii Europene.

Conținutul său este responsabilitatea exclusivă a UNIVERSITĂȚII DUNĂREA DE JOS și nu reflectă neapărat puncte de vedere ale Uniunii Europene.