

Common borders. Common solutions.



Al doilea Newsletter

**LOC FOOD - Dezvoltare locală și cooperare
transfrontalieră în domeniul produselor
agricole și alimentare**



Project funded by
EUROPEAN UNION



Activitățile proiectului LOC FOOD sunt construite în așa mod ca în mare parte să fie realizate în strânsă conexiune cu beneficiarii direcți și grupul țintă al acestuia. Din aceste considerente au fost planificate un șir de evenimente, care necesitau implicarea reprezentanților direcțiilor și secțiilor de Cultură și Turism din toate 32 de raioane, reprezentanților Agențiilor de Dezvoltare Regională, dar și a unui număr mare de producătorilor locali, proprietarilor de mici pensiuni, restaurante, vinării, preponderent din mediul rural.

Zile de informare pentru APL:

Cum inventariem bucătăria locală ca element al patrimoniului național? Cum aducem bucatele locale în farfuria turistului? Cum facem ca preparatele locale să devină acel element care asigură identitatea destinației turistice și ademenește vizitatorii interni și externi? Care sunt instrumentele de promovare a patrimoniului gastronomic? Care este rolul în acest proces al autorităților publice locale? Acestea au fost subiectele discutate la 29 iulie 2022 cu reprezentanții a 23 de Consilii Raionale în cadrul Zilelor de informare desfășurate de proiectul „Dezvoltare locală și cooperare transfrontalieră în domeniul produselor agricole și alimentelor tradiționale (LOC FOOD)”, finanțat cu suportul Programului Operațional Comun Bazinul Mării Negre 2014–2020, implementat în Republica Moldova de către Asociația de Dezvoltare a Turismului în Moldova.



În deschiderea evenimentului, șefa adjunctă a Direcției mărci și design industrial, AGEPI, Victoria Pulbere a salutat inițiativa de a organiza acest gen de evenimente și a menționat deschiderea oficiului și suportul oferit solicitanților pe tot traseul de la identificarea indicațiilor geografice (IG), denumirilor de origine (DO), specialităților tradiționale garantate (STG) până la înregistrare.

În cadrul întrunirii, experții Asociației de Dezvoltare a Turismului din Moldova au discutat despre categoria produselor alimentare tradiționale din Republica Moldova și modalitățile prin care preparatele din bucătăria locală pot fi atractive pentru destinațiile turistice.

Common borders. Common solutions.

Zile de informare pentru APL



Ulterior, reprezentanta AGEPI a vorbit celor prezenți despre procedura de înregistrare a produselor în calitate de IG, DO, STG – importanța și beneficiile pentru producători și pentru imaginea destinației turistice. De asemenea, au fost prezentate studii de caz.

Evenimentul și-a propus stabilirea nivelului de disponibilitate a autorităților publice locale să promoveze cât produsele și alimentele tradiționale atât și producătorii locali, care țin să dezvolte această ramură pentru creșterea atractivității locațiilor vizitate de către turiști în Moldova.



La data de 5 august 2022 a continuat activitatea de informare a autorităților publice locale despre potențialul patrimoniului gastronomic ca atracție importantă a destinațiilor turistice din Republica Moldova și căile și instrumentele de promovare a acestui potențial local, regional sau național. Reprezentanții direcțiilor de cultură și turism din mai multe raioane, muzeele din rețeaua de centre de informare turistică #Museuminfotur și unele pensiuni au împărtășit propriile experiențe în acest sens. Șefa adjunctă a Direcției mărci și design industrial, AGEPI, Dna Victoria Pulbere a informat detaliat despre modul de internaționalizare a produselor locale din gama variată a bucătăriei tradiționale din diferite colțuri ale Moldovei.



Project funded by
EUROPEAN UNION



Common borders. Common solutions.

Conferința internațională privind crearea rețelei producătorilor locali în Bazinul Mării Negre (LOC FOOD)



La data de 29 septembrie 2022 Asociația de Dezvoltare a Turismului în Moldova a organizat Conferința internațională privind crearea rețelei producătorilor locali în Bazinul Mării Negre (LOC FOOD).

În cadrul discuțiilor lansate în timpul Conferinței au participat partenerii proiectului LOC FOOD din Grecia (Ministerul de Interne al Greciei, partener lider), Universitatea de Management din Varna, Bulgaria, Universitatea Dunărea de Jos, Galați, România și mai mulți producători din țările Bazinului Mării Negre, inclusiv și Republica Moldova.

Scopul evenimentului a fost de a identifica soluții de agregare a eforturilor producătorilor locali, ancorate în dezvoltarea sectorului produselor tradiționale, pentru promovarea mai eficientă a rezultatelor lor de activitate. Totodată, au fost discutate și instrumentele de promovare a produselor și alimentelor tradiționale, ce devin carte de vizită a destinațiilor turistice locale.

Reprezentanții Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare în comun cu experții Agenției de Stat pentru Proprietate Intelectuală au oferit informații referitor la cadrul legal ce ține de IGP, DOP și STG, precum și despre situația actuală în Republica Moldova la acest capitol.

Astfel, au fost aduse exemple pozitive de asociere a eforturilor producătorilor locali pentru înregistrarea și promovarea produselor locale cu indicații geografice și denumiri de origine.

Reprezentantul AGEPI, Simion Levițchi, șeful Direcției mărci și design industrial, a prezentat posibilitățile de utilizare a prevederilor legale din domeniul proprietății intelectuale pentru asigurarea înregistrării specialităților tradiționale garantate (STG) în Republica Moldova. De asemenea, s-a discutat despre rolul indicațiilor geografice (IG) și al denumirilor de origine (DO) în asigurarea dezvoltării rurale și promovării produselor locale. Conferința vine să contribuie practic la procesul de creare a rețelei producătorilor locali în Bazinul Mării Negre.



Project funded by
EUROPEAN UNION



Common borders. Common solutions.

Instruiri pentru agenții economici „Bucătăria locală motivează călătoriile în destinațiile turistice”

În plin sezon turistic, pe 15-16 august 2022 Asociația de Dezvoltare a Turismului în Moldova a organizat instruirii cu genericul „Bucătăria locală motivează călătoriile în destinațiile turistice”. Au fost două zile pline de idei alături de oameni cu experiență în domeniul turismului și bucatelor tradiționale. Participanții la eveniment (reprezentanții pensiunilor, vinărilor, micilor ateliere gastronomice din toate părțile Republicii Moldova) au discutat de ce turismul gastronomic poate fi atracție motivantă într-o destinație turistică, care sunt obstacolele ce ne apar în cale și cum putem depăși aceste bariere în dezvoltarea propriei afaceri gustoase și destinației turistice.

Formatorii profesioniști de la atelier și reprezentanții AGEPI au venit cu fermă convingere, cât este de importantă promovarea produselor tradiționale, care pot obține o valoare adăugată prin desemnarea ca Denumire de Origine Protejată (DOP), Indicație Geografică Protejată (IGP) sau Specialitate Tradițională Garantată (STG).



Vera Caminschi, proprietara pensiunii „La gura cuptorului”, fondatoarea Muzeului Pâinii, s. Văleni, r-nul Cahul:

„După ce prin intermediul a mai multor proiecte implementate pe întreg teritoriul Republicii Moldova de la Nustru până la Prut, inclusiv crearea celor 4 clustere dintre care și Clusterul agroturistic „Lunca Prutului de Jos” Asociația de Dezvoltare a Turismului în Moldova, vine cu un proiect de importanță majoră dedicat tradițiilor gastronomice locale și modului de valorificare a acestora în scopuri turistice.

Principala temă care a fost pusă în dezbateri și discuții cu prestatori de servicii cu profil gastronomic, din diferite zone ale țării a fost: „De ce turismul gastronomic poate fi motivant pentru o destinație turistică?”.

Respect și admirație experților pentru munca depusă pentru implementarea proiectelor în beneficiul comunității pe domeniul turismului, care necesită mult profesionalism.

Prezența specialiștilor în aceste ateliere și instruirii sunt de mare ajutor pentru cei care au sau intenționează să deschidă afaceri în acest domeniu.

Maria Minciuna, fondatoarea Atelierului gastronomic „La Tanti Masha”, s. Slobozia Mare, r-nul Cahul:

„Începutul acestei săptămâni a fost foarte productiv și interesant pentru noi. Am avut plăcerea să participăm la instruirii organizate de către Asociația de Dezvoltare a Turismului în Moldova cu genericul „Bucătăria locală motivează călătoriile și destinațiile turistice”.

Una dintre temele abordate pe care locația noastră pune cel mai mare preț a fost: „De ce turismul gastronomic poate fi motivant pentru o destinație turistică?”.

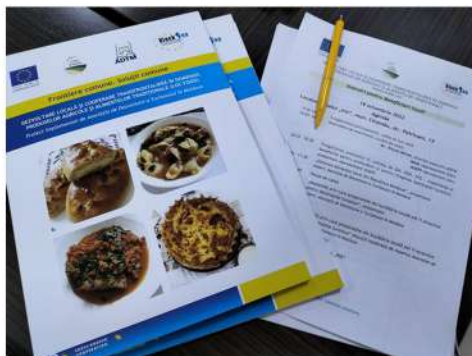
Mulțumim tuturor oamenilor implicați în astfel de proiecte frumoase!”



Common borders. Common solutions.

Instruiri pentru agenții economici „Bucătăria locală motivează călătorii în destinațiile turistice”

La 18-19 octombrie 2022 în cadrul proiectului LOC FOOD a avut loc a doua rundă de Training privind bucătăria locală ca atracție în destinațiile turistice. Aici au participat reprezentanți structurilor turistice și de alimentare și vinificație din mai multe destinații locale din Republica Moldova. Am abordat mai multe subiecte care țineau de modul practic de descoperire, probare și introducere în circuitul turistic preparatelor locale ca parte a tezaurului destinației. Am înțeles mai bine care ar fi căile de comunicare a oaspetelui destinației despre valoarea și vechimea preparatelor din bucătăria locală. S-a pus accent pe schimb de experiență și pe tehnici și instrumente noi de promovare mai eficientă a produselor locale în destinațiile turistice. Am comunicat strâns și am legat relații de prietenie, dar poate și parteneriat între mai multe destinații locale turistice.



Asociația de Dezvoltare a Turismului în Moldova aduce sincere mulțumiri Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare, Agenției de Stat pentru Proprietatea Intelectuală pentru susținerea activităților în cadrul proiectului LOC FOOD și implicarea activă în informarea Beneficiarilor proiectului despre beneficiile înregistrării produselor / preparatelor în calitate de DOP, IGP sau STG.



Această publicație a fost realizată cu asistența financiară a Uniunii Europene. Conținutul său este responsabilitatea exclusivă a Asociației de Dezvoltare a Turismului în Moldova și nu reflectă neapărat punctele de vedere ale Uniunii Europene.

