

Common borders. Common solutions.



Al patrulea Newsletter

**LOC FOOD - Dezvoltare locală și cooperare
transfrontalieră în domeniul produselor
agricole și alimentare**



Project funded by
EUROPEAN UNION



Proiectul LOC FOOD

„Gastronomia locală poate contribui la promovarea destinațiilor turistice din Republica Moldova” acesta a fost ideea cu care Asociația de Dezvoltare a Turismului în Moldova a lansat procesul de implementare și promovare a proiectului „Dezvoltare locală și cooperare transfrontalieră în domeniul produselor agricole și alimentelor tradiționale (LOC FOOD)” BSB1101 finanțat cu suportul Programului Operațional Comun Bazinul Mării Negre 2014–2020.

Perioada de implementare a proiectului: 08 iunie 2020 – 31 decembrie 2022.

Partenerii proiectului:

Ministerul de Interne Grecia – partenerul lider; Universitatea Internațională Helenica, or. Salonic, Grecia; Universitatea Dunărea de Jos, or. Galați, România; Universitatea de Management din Varna, Bulgaria și Asociația de Dezvoltare a Turismului în Moldova, Chișinău, Republica Moldova.

Scopul proiectului:

Promovarea produselor alimentare și preparatelor tradiționale, în special celor locale cu gust autentic, care pot obține o valoare adăugată prin desemnare ca Denumire de Origine Protejată (DOP), Indicație Geografică Protejată (IGP) sau Specialitate Tradițională Garantată (STG).

Unul din scopurile speciale este crearea „platoului cu preparate locale” pentru masa turistului prin Moldova, contribuind la identificarea specialităților gastronomice locale ce pot deveni carte de vizită a unor destinații rurale și motiv de a fi vizitate.



Obiectivul general al proiectului:

De a sprijini dezvoltarea economică și socială durabilă în zonele rurale agricole în regiunea de intervenție prin inițiative integrate care încorporează aspecte economice, de mediu, sociale și dimensiuni culturale și pentru a spori cooperarea regională. În mod specific, proiectul sprijină dezvoltarea și promovarea produselor alimentare tradiționale locale, contribuind în comunitatea rurală la incluziunea socială, culturală și conservarea biodiversității prin implementarea de strategii comune pentru provocări comune și sprijinirea activităților locale de la om la om.

Common borders. Common solutions.

Proiectul LOC FOOD

Principalele rezultate generale ale proiectului:

- Promovarea produselor agroalimentare locale tradiționale, în țările participante, prin îmbunătățirea portofoliului de produse de origine desemnate, stabilirea strategiilor comune de comercializare și a structurilor regionale care vizează creșterea vizibilității (la nivel regional și internațional), competitivitatea și oportunitățile de tranzacționare.
- Dezvoltarea și consolidarea statutului social și a identității culturale a micilor producători / procesatori alimentari (părți interesate cheie), prin consolidarea capacității, transferul de cunoștințe și bune practici pentru o producție de calitate și durabilă, contribuind astfel la modernizarea sectorului agroalimentar.

Rezumat de activitate la nivel național:

- Dosare trimise pentru 5 de produse spre înregistrare în calitate de STG: „Borș cu burecheți”, „Rasol de șuvai”, „Plachie de pește”, „Plăcinta miresei”, „Ghițman”. Deținător de STG-uri: AO „Nistrul de Jos – meleag natal”, s. Tudora, r-nul Ștefan Vodă.

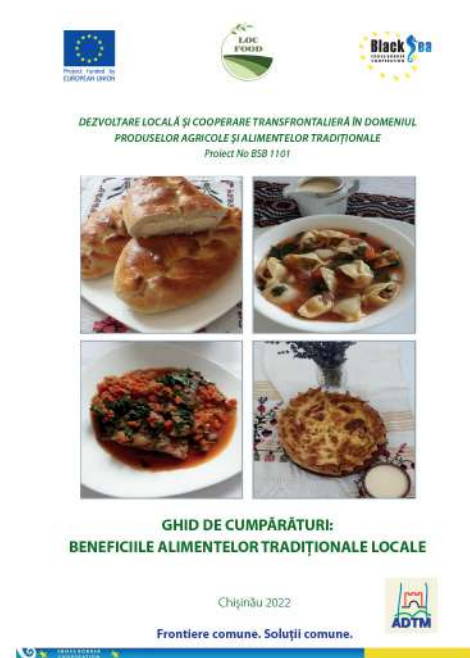


Common borders. Common solutions.

Proiectul LOC FOOD

Rezumat de activitate la nivel național:

- Educarea publicului cu privire la produse agroalimentare locale prin materialele editate precum: „La rădăcinile gustului: Republica Moldova” (publicație bilingvă – limba română și engleză), „Sistemul alimentar local în Republica Moldova”, „Ghid de cumpărături: beneficiile alimentelor tradiționale locale” (publicație bilingvă – limba română și engleză), „Ghidul de marketing al produselor locale”.



- Stimularea cererii de produse alimentare locale prin diverse articole în mass media, radio și TV emisiuni, organizare de eveniment public precum Festivalul gastronomic Internațional „Hai la piersici!”, care a făcut parte din șirul de evenimente gastronomice desfășurate de partenerii din Grecia, România și Bulgaria. În cadrul festivalului „Hai la piersici!” din 23 iulie 2022 vizitatorii au putut gusta o gamă largă de piersici moldovenești, gemul de piersici sau o persicată, au beneficiat de un master-class în coacerea plăcintelor cu piersici. Aici au fost prezenți și partenerii proiectului „LOC FOOD”, care au promovat bucatele tradiționale și locale din Grecia, România, Ucraina și Bulgaria. Tot în cadrul festivalului s-a realizat o degustare a unor preparate culinare caracteristice zonei „Nistrului de Jos”, precum: „borș cu burecheți”, „rasolul de șuvai”, „plăcinta miresei”, „plachia de pește ca la Nistrul de Jos”, „ghițmanul”. Acesta a fost organizat în parteneriat între Asociația de Dezvoltare a Turismului în Moldova și AO „Nistrul de Jos – meleag natal” pe teritoriul pensiunii „La Tudora”, s. Tudora, r-nul Ștefan Vodă.

Common borders. Common solutions.

Proiectul LOC FOOD



- Prin intermediul Zilelor de informare pentru APL a efectuat sensibilizarea Autorităților Publice Locale despre importanța potențialului gastronomic în imaginea destinațiilor locale (au participat reprezentanți ai secțiilor/direcțiilor de cultură și turism (cca 40 persoane) din 32 raioane și 2 reprezentanți de la ADR Nord și Sud).
- Dezvoltarea ofertei de produse agroalimentare tradiționale prin intermediul instruirilor (2 instruirii a câte 2 zile) pentru micii producători locali din domeniul agroalimentar și turismul rural (cca 60 persoane).
- Crearea Centrelor de Informare și Rețelei Bazinului Mării Negre de producători / distribuitori de produse tradiționale în fiecare țară și între țările participante astfel încât să susțină sustenabilitatea inițiativelor proiectului după finalizarea proiectului și să asigure promovarea produselor agroalimentare cu indicație geografică etc.



Project funded by
EUROPEAN UNION

Această publicație a fost realizată cu asistența financiară a Uniunii Europene. Conținutul său este responsabilitatea exclusivă a Asociației de Dezvoltare a Turismului în Moldova și nu reflectă neapărat punctele de vedere ale Uniunii Europene.

