

БЮЛЕТИН ПО ПРОЕКТ LOC-FOOD (брой 1)

Common borders. Common solutions.

В контекста на Европа, Черноморският регион е предимно една тънка крайбрежна ивица, минаваща по територията на Армения, България, Грузия, Гърция, Република Молдова, Румъния, Турция и Украйна. Този регион обхваща едва около от 1% от територията на Европа, но в него е концентрирана значителна част от културното и природно наследство на континента.

Древна Гърция и Римската империя, Византийската, Монголската и Османската империи, Генуезката и Венецианската републики, Руската и Австро-Унгарската империи са имали историческо въздействие върху територията на този регион, оставяйки траен отпечатък върху културата, възприятията и поминъка на населението. Прекосвайки територии по пътя на своя преход, императорските войници и легиони са пренасяли от място на място селскостопански продукти и животни, кулинарни техники и обичаи. Така днес, много продукти и ястия от черноморските страни са почти идентични и често дори носят еднакви имена. Не е загубен обаче и вкуса на уникалност. Множество малки общности все още съхраняват семейни рецепти, съставки, техники и методи на приготвяне, които превръщат даден продукт или ястие в



изключително, разпознаваемо и традиционно.

Туристическият пазар демонстрира изключителен интерес към подобни базирани на традициите гастрономични продукти. Тяхното производство и представяне, обаче, често пъти остава затворено в рамките на малка общност, основно принадлежаща към слабо развита селска икономика. Следователно, съществува ключов актив за местно и регионално, социално и икономическо развитие, чиято сила остава недостатъчно и неефективно употребена.

Проект „Местно развитие и трансгранично сътрудничество за промотиране на традиционни селскостопански продукти и

храна“ (LOC FOOD) валоризира потенциала, който имат местните, традиционни селскостопански продукти за развитие на селските икономики от черноморския регион. Той се стреми да увеличи видимостта на хранителни продукти, произведени на местно ниво с изключителен вкус и качество, да подпомогне съхранението и производството им и да предложи добавена стойност за развитие на местната общност. Дългосрочната цел на проекта е да подкрепи устойчивия икономически и социален растеж на селските райони на Черноморския басейн, да активизира трансграничното сътрудничество в тази област и да насочи още веднъж вниманието



Project funded by
EUROPEAN UNION

Тази публикация е създадена с финансовата подкрепа на Европейския съюз. Съдържанието на публикацията е отговорност само на Висше училище по мениджмънт и по никакъв начин не отразява официалната позиция на Европейския съюз.



БЮЛЕТИН ПО ПРОЕКТ LOC-FOOD (брой 1)

Common borders. Common solutions.

към необходимостта от опазване на биологичното разнообразие.

LOC FOOD е съвместна инициатива на Министерство на вътрешните работи на Република Гърция (водещ партньор), Висше училище по мениджмънт (България), Международен елински университет (Гърция), Университет `Dunarea de Jos` - Галац (Румъния), Одеска национална академия по хранителни технологии (Украйна) и Асоциацията за развитие на туризма в Молдова.

Проектът стартира през в началото на м. юни 2020 г. и ще се реализира в рамките на 24 месеца. Той предвижда изпълнението на интегриран комплекс от дейности за проучване, разработване и популяризиране на инструменти за промотиране на традиционни селскостопански продукти и храни от Черноморския регион.

Дейностите са организирани в 3 работни пакета:

РП 1: „Оценка на текущото състояние“ е предназначен да очертае настоящата ситуация в областта на проектната тематика и да проучи добри практики от ЕС, които биха спомогнали за постигане на дългосрочните цели на инициативата и търсените международни ефекти;

РП 2: „Идентифициране на продукти и разработване на продуктова география“ се фокусира върху създаването на база данни с местни и традиционни селскостопански продукти и храни

РП 3 „Обучение и сътрудничество в мрежа“ има за цел да абсорбира полученото от предходните дейности знание и да го предложи чрез информационни и обучителни активности на производители и публични институции, които чрез обмяна на

знание, информация и добри практики на международно ниво да представят, промотират и продават традиционните продукти и храни.

Резултатите, които ще генерира инициативата включват:

- национални доклади за предизвикателствата и възможностите за устойчиво комерсиализиране на традиционни селскостопански продукти и храни в Черноморския регион;
- онлайн база от данни и ГИС на производители на традиционни продукти и храни;
- унифицирани стандарти за промоция и инструменти за маркетинг;
- регионална мрежа и инициативи за трансгранично сътрудничество.

Съвместна оперативна програма „Черноморски басейн“ 2014-2020 г.

Висше училище по мениджмънт

Юни 2021

Съвместна оперативна програма „Черноморски басейн“ 2014-2020 е съфинансирана от Европейския съюз, чрез европейски инструмент за сътрудничество и от участващите страни: Армения, България, Грузия, Гърция, Република Молдова, Румъния, Турция и Украйна.

Тази публикация е създадена с финансовата подкрепа на Европейския съюз.

Нейното съдържание е отговорност само на Висше училище по мениджмънт и по никакъв начин не отразява официалната позиция на Европейския съюз.



Project funded by
EUROPEAN UNION

