

БЮЛЕТИН ПО ПРОЕКТ LOC-FOOD (брой 4)

Common borders. Common solutions.



В предишните издания на бюлетина, Ви запознахме с историята на храната в Черноморския регион. Перспективите за развитие на гастрономически туризъм, основан на традиционната кухня на Черноморието.

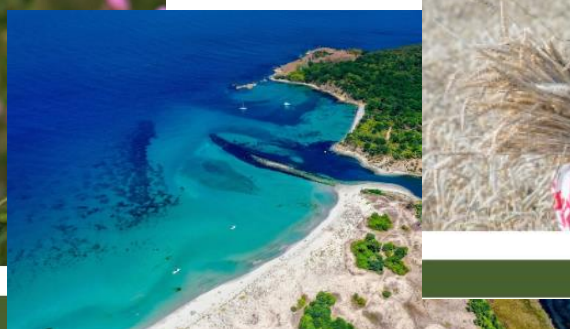
Проект „Местно развитие и трансгранично сътрудничество за промотиране на традиционни селскостопански продукти и храни“ (LOC FOOD), съчетава добре тези аспекти и се стреми да развие селските икономики.

Основните работни пакети, цели и желани резултати, в едно с описаното по-горе, вече ви представихме в първото издание на бюлетина по проекта. Във втория брой, отново ви представихме различни кулинарни традиции, загатнахме ви за Европейският регистър на храните с традиционно специфичен характер, не пропуснахме и да ви предоставим една вкусна рецепта, както и да ви информираме за напредъка на дейностите по проекта. В третото издание, засегнахме малко по-сложна тема, с идеята, да успеем да ви обясним различните термини, знаци и означения, свързани с традиционните храни.

Ако сте пропуснали първите три издания на бюлетина по проект LOC FOOD, можете да ги откриете, като последвате връзките по-долу:



Първо издание



Второ издание



Трето издание



Project funded by
EUROPEAN UNION

Тази публикация е създадена с финансовата подкрепа на Европейския съюз. Съдържанието на публикацията е отговорност само на Висше училище по мениджмънт и по никакъв начин не отразява официалната позиция на Европейския съюз.



А, КАКВО ПРАВИХМЕ ПРЕЗ ПОСЛЕДНИТЕ НЯКОЛКО МЕСЕЦА?

В края на март и началото на април, проведохме две последователни събития, фокусирани върху възможностите за насърчаване на местното развитие, чрез пълноценно възползване от предимствата и уникалните характеристики на традиционните селскостопански продукти и храни. На 30 и 31 март се проведе двудневно обучение на земеделски производители и заинтересовани страни където се обсъдиха възможностите и действията по превръщане на Добруджа и черноморския регион в дестинация на качествена и вкусна храна. На 1 април пък се осъществи информационния ден, предназначен за публични власти и заинтересовани лица. Разгледа се потенциала за отличаване на българската гастрономия като се представи политиките на страната ни в тази посока и по-конкретно схемите и стимулите, предвидени в рамките на Стратегическия план за развитие на земеделието и селските райони за периода 2023 - 2027. Събитието представи и гледните точки на сертифициращите органи и производители относно изискванията и предизвикателствата по придобиването на знаците за качество на земеделските продукти и традиционните храни.



Поредицата от събития през април, приключи на 28-ми с Международна конференция, в която се включиха присъствено и онлайн, представители от всички партньорски организации. Участници от България, Гърция, Румъния, Молдова и Украйна разказаха за националните системи за традиционни храни, постиженията по придобиване на географски означения за произход и перспективите и предизвикателствата в тази



Project funded by
EUROPEAN UNION

Тази публикация е създадена с финансовата подкрепа на Европейския съюз. Съдържанието на публикацията е отговорност само на Висше училище по мениджмънт и по никакъв начин не отразява официалната позиция на Европейския съюз.



БЮЛЕТИН ПО ПРОЕКТ LOC-FOOD (брой 4)

Common borders. Common solutions.

посока. Експертите обсъдиха и възможността за използване на храните като отличителна черта за превръщане на Черноморския регион в атрактивна туристическа дестинация. Фокусът на конференцията бе върху придобиващите все по-широка популярност напоследък географски означения за произход - географски указания, наименования за произход, храни с традиционно-специфичен характер.



Най-интригуващите и вкусни събития се случваха междувременно. Потопихме се в атмосферата на международни фестивали, които популяризираха традиционни земеделски продукти и храни. Те се провеждаха през май, юни и юли, в Румъния, Молдова и България. В съчетание с фермерски пазари и традиционни празненства, различни производители, представиха своите продукти и предадоха „своя вкус“ на редица хора от Черноморския регион.



Съвместна оперативна програма „Черноморски басейн“ 2014-2020 г.
Висше училище по мениджмънт
Юни 2021

Съвместна оперативна програма „Черноморски басейн“ 2014-2020 е съфинансирана от Европейския съюз, чрез европейски инструмент за сътрудничество и от участващите страни: Армения, България, Грузия, Гърция, Република Молдова, Румъния, Турция и Украйна.

Тази публикация е създадена с финансовата подкрепа на Европейския съюз.

Нейното съдържание е отговорност само на Висше училище по мениджмънт и по никакъв начин не отразява официалната позиция на Европейския съюз.



Project funded by
EUROPEAN UNION

